



ПОЛОЖЕНИЕ

о Национальном рейтинге производителей строительного комплекса
(жилищное строительство, МКД, КРТ)

1. Общие положения

1.1. Национальный рейтинг производителей строительного комплекса (далее — Рейтинг) является ежегодным отраслевым исследованием, направленным на формирование объективной оценки производителей строительных материалов, оборудования и цифровых решений, применяемых в жилищном строительстве (многоквартирные жилые дома, проекты комплексного развития территорий).

1.2. Рейтинг формируется в целях создания практического инструмента доверия для директоров по закупкам, технических заказчиков, руководителей строительных подразделений, генеральных подрядчиков и государственных заказчиков.

1.3. Рейтинг носит репутационно-управленческий характер и отражает реальный опыт применения продукции производителей в проектах жилищного строительства.

1.4. Рейтинг не является рекламным или коммерческим рейтингом, конкурсом с платным участием, формой сертификации либо заменой тендерных и конкурсных процедур.

1.5. Подведение итогов Рейтинга и торжественная церемония награждения победителей проводятся в рамках Всероссийского форума производителей и поставщиков строительного комплекса.

2. Организаторы рейтинга

2.1. Организаторами Национального рейтинга производителей строительного комплекса являются:

– Центр компетенций «Умный город» — отраслевая платформа взаимодействия органов государственной власти, застройщиков, государственных заказчиков и бизнеса в сфере развития строительного комплекса, цифровизации и комплексного развития территорий;

– Национальный центр НТИ «Индустрия 4.0» — федеральная экспертно-аналитическая и коммуникационная платформа по развитию промышленности и строительной отрасли, формированию отраслевых стандартов и развитию взаимодействия заказчиков и поставщиков.

2.2. Организаторы обеспечивают разработку и актуализацию методологии Рейтинга, формирование и координацию работы жюри, сбор и верификацию данных, а также публичное представление результатов.

3. Цели и задачи рейтинга

3.1. Целями Рейтинга являются: – формирование доверительного ориентира для закупочных и технических подразделений заказчиков; – повышение прозрачности и предсказуемости рынка производителей строительного комплекса; – выявление производителей с устойчивой деловой репутацией; – развитие добросовестной конкуренции в строительной отрасли.

3.2. Задачами Рейтинга являются: – систематизация рекомендаций крупнейших застройщиков, генеральных подрядчиков и государственных заказчиков; – формирование TOP-5 производителей по каждой номинации; – формирование аналитической базы для отраслевых управленческих решений.

4. Объект рейтинга

4.1. Объектом Рейтинга являются производители строительных материалов, инженерного и электротехнического оборудования, фасадных, оконных и отделочных систем, а также цифровых платформ и программных продуктов для строительства и закупок.

4.2. В Рейтинг не включаются подрядные и субподрядные организации, торговые посредники без собственного производства, интеграторы и сервисные компании без продуктовой платформы, консалтинговые и агентские структуры.

5. Структура рейтинга

5.1. Рейтинг формируется по 60 номинациям, сгруппированным по функциональным блокам строительного процесса.

5.2. В каждой номинации формируется TOP-5 рекомендуемых производителей.

6. Экспертный совет и жюри рейтинга

6.1. Жюри Рейтинга формируется из действующих директоров по закупкам и руководителей закупочных функций: – крупнейших застройщиков и девелоперов; – крупнейших генеральных подрядчиков; – государственных заказчиков и подведомственных организаций.

6.2. В состав жюри входят исключительно представители организаций-заказчиков.

6.3. Производители, поставщики, подрядчики и интеграторы не могут входить в состав жюри.

6.4. Жюри подтверждает фактический опыт применения продукции, формирует перечни рекомендуемых производителей, участвует в экспертной оценке и утверждает итоговые списки TOP-5.

7. Источники данных

7.1. Рейтинг формируется на основании экспертных оценок членов жюри, анализа вендор-листов застройщиков, генеральных подрядчиков и государственных заказчиков, а также подтверждённого опыта применения продукции на объектах жилищного строительства.

7.2. Индивидуальные оценки членов жюри являются конфиденциальными и не подлежат раскрытию.

8. Критерии оценки производителей

Оценка производителей осуществляется по совокупности следующих критериев: – масштаб и регулярность применения продукции; – включённость в вендор-листы заказчиков; – качество и эксплуатационная надёжность; – управляемость и предсказуемость для закупочных подразделений; – деловая репутация и соблюдение обязательств.

9. Принципы независимости

9.1. Рейтинг формируется на принципах независимости, объективности, коллегиальности и отсутствия коммерческого влияния.

9.2. Организаторы не продают места в рейтинге и не гарантируют включение в TOP-5.

10. Подведение итогов и награждение

10.1. Итоги Рейтинга подводятся ежегодно и объявляются в рамках Всероссийского форума производителей и поставщиков строительного комплекса.

10.2. Победителям Рейтинга (участникам TOP-5) вручаются дипломы и наградные знаки установленного образца.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Организаторами.

11.2. Организаторы вправе актуализировать методологию и перечень номинаций без изменения базовых принципов Рейтинга.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Перечень номинаций Национального рейтинга производителей строительного комплекса

I. Конструктив и основания

1. Товарный бетон
2. Инертные материалы (песок, щебень)
3. Железобетонные изделия (ЖБИ)
4. Арматура и арматурные изделия
5. Сваи и элементы фундаментов
6. Металлопрокат строительный
7. металлоконструкции
8. Опалубочные системы

II. Стены и коробка здания

9. Кирпич строительный и облицовочный
10. Газобетонные и газосиликатные блоки
11. Перегородочные системы (ПГП и аналоги)
12. Кладочные растворы и клеевые системы
13. Штукатурные системы
14. Теплоизоляционные материалы
15. Системы шумоизоляции для МКД

III. Фасады, окна и светопрозрачные системы

16. Фасадные системы (НВФ и СФТК)
17. Модульные и кассетные фасады
18. Светопрозрачные фасадные системы
19. Оконные профильные системы
20. Стекло и стеклопакеты
21. Оконная и фасадная фурнитура
22. Системы монтажа и герметизации окон и фасадов

IV. Кровля и гидроизоляция

- 23. Кровельные системы
- 24. Гидроизоляционные системы (кровля и подземная часть)
- 25. Мембраны, мастики и герметики

V. Инженерные системы МКД

- 26. Трубная продукция (ВК, отопление) противодымной вентиляции
- 27. Запорно-регулирующая арматурапроводниковая продукция
- 28. Насосное оборудование Кабеленесущие системы
- 29. Теплообменное оборудование
- 30. Индивидуальные тепловые пункты (ИТП)
- 31. Отопительные приборы
- 32. Сантехнические приборы и оборудование для МКД
- 33. Вентиляционное оборудование
- 34. Оборудование противодымной вентиляции
- 35. Кабельно-проводниковая продукция
- 36. Кабеленесущие системы
- 37. Электрощитовое оборудование
- 38. Системы автоматизации и диспетчеризации инженерных систем
- 39. Лифтовое оборудование

VI. Слаботочные системы и безопасность

- 40. Пожарная сигнализация и оповещение
- 41. Домофонные системы и СКУД
- 42. Системы видеонаблюдения и видеоаналитики
- 43. Системы связи и СКС для МКД

VII. Отделка и технические комплектующие

- 44. Сухие строительные смеси
- 45. Плитка и керамогранит
- 46. Напольные покрытия
- 47. Потолочные системы
- 48. Лакокрасочные материалы

49. Дверные системы (входные, межкомнатные, технические)

50. Крепёжные и монтажные системы

51. Строительная химия и специальные составы

VIII. Благоустройство и внешняя среда

52. Тротуарная плитка и мощение

53. Малые архитектурные формы (МАФ)

54. Детские и спортивные площадки

55. Резиновые и ударопоглощающие покрытия

56. Наружное и дворовое освещение

IX. Цифровые решения для жилищного строительства

57. BIM-платформы и цифровое проектирование

58. Цифровые системы управления строительством

59. Цифровые системы строительного контроля и исполнительной документации

60. Цифровые платформы закупок и управления поставщиками (SRM / S2C)