



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА
ИНДУСТРИЯ 4.0
И СТРОИТЕЛЬСТВО



МОСКВА,
2026



I НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФОРУМ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

СТРОЙ
РЕПУТАЦИЯ
.РФ

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской премии «Стройрепутация.рф»



Церемония чествования лауреатов Премии
состоится в рамках I Национального промышленно-
строительного форума

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской премии «СтройРепутация.РФ»

1. Общие положения

1.1. Всероссийская премия «СтройРепутация.РФ» (далее — Премия) является ежегодной профессиональной наградой, учреждённой в целях укрепления значения деловой репутации в строительном комплексе России, повышения престижа профессиональной деятельности и признания людей, чья работа и профессиональный авторитет оказывают непосредственное влияние на развитие отрасли.

1.2. Премия посвящена руководителям и специалистам, чья профессиональная репутация имеет реальное значение для ключевых процессов строительного комплекса: формирования строительного продукта, проектирования, проведения тендеров, закупок, производства, поставок, организации и выполнения строительных работ.

1.3. Ключевой принцип Премии — профессиональная репутация человека определяется оценкой тех, кто непосредственно взаимодействует с ним в процессе работы и на собственном опыте знает его деловые и профессиональные качества.

1.4. Премия носит персональный характер и присуждается конкретным людям, а не организациям или строительным проектам.

1.5. Организаторами Премии являются АНО «Центр компетенций „Умный город“» и Национальный центр НТИ «Индустрия 4.0» (далее — Организаторы). Премия проводится при участии представителей профессионального сообщества строительной отрасли.

1.6. География Премии — все регионы Российской Федерации.

1.7. Премия проводится ежегодно.

| 2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии — укрепление профессиональной репутации как одного из важнейших факторов доверия, эффективного взаимодействия и развития строительного комплекса России.

2.2. Основные задачи Премии:

1. Повышение общественного и профессионального признания руководителей и специалистов, непосредственно влияющих на строительные процессы.
2. Укрепление доверия между участниками строительного рынка.
3. Повышение значимости профессиональной компетентности, ответственности и деловой добросовестности.
4. Формирование высоких стандартов деловых отношений между заказчиками, производителями, поставщиками и подрядчиками.
5. Популяризация профессиональных достижений и лучших практик взаимодействия участников строительного комплекса.

| 3. Номинации Премии

3.1. Принципы формирования номинаций

Перечень номинаций Премии сформирован исходя из реальной роли и влияния руководителей и специалистов на ключевые процессы строительной деятельности.

Премия ориентирована прежде всего на людей, которые непосредственно участвуют в реализации строительных проектов, принимают профессиональные решения и обеспечивают взаимодействие участников рынка.

Высокий должностной статус, публичная известность или масштаб представляемой организации сами по себе не являются определяющими основаниями для награждения.

| 3.2. Основные номинации Премии

I. Представители заказчиков

1. Продукт — руководители и специалисты, определяющие характеристики строительного продукта, требования к его качеству и потребительским свойствам.

2. Проектирование — руководители и специалисты, влияющие на проектные решения, выбор строительных материалов, оборудования и технологий.

3. Тендеры — руководители и специалисты, отвечающие за организацию конкурсных процедур и выбор исполнителей.

4. Закупки — руководители и специалисты, обеспечивающие закупочную деятельность и взаимодействие с производителями, поставщиками и подрядчиками.

5. Строительство — руководители и специалисты, непосредственно отвечающие за организацию и реализацию строительных проектов.

II. Представители производителей, поставщиков и подрядчиков

6. Производители — руководители предприятий, производящих строительные материалы, оборудование и технологические решения для строительного комплекса.

7. Поставщики — руководители компаний, обеспечивающих поставки строительных материалов, оборудования и иной продукции для реализации строительных проектов.

8. Подрядчики — руководители организаций, выполняющих строительные, монтажные и специализированные работы.

III. СМИ и отраслевые медиа

9. Отраслевая пресса — журналисты, редакторы и руководители отраслевых средств массовой информации, освещающие деятельность строительного комплекса.

10. Отраслевые авторы и блогеры — авторы профессиональных информационных ресурсов и каналов, освещающие строительную отрасль и способствующие развитию профессиональной информационной среды.

3.3. Специальные номинации

Организационный комитет Премии вправе учреждать дополнительные специальные номинации, не предусмотренные основным перечнем, для признания выдающихся профессиональных достижений, особых заслуг и значительного личного вклада в развитие строительного комплекса России.

Наименования специальных номинаций, критерии отбора и кандидатуры лауреатов определяются Организационным комитетом Премии.

4. Требования к кандидатам

4.1. Кандидатами на получение Премии могут являться руководители и специалисты организаций строительного комплекса Российской Федерации, а также представители отраслевых СМИ и профессиональных медиа.

4.2. При рассмотрении кандидатур учитываются:

- профессиональная компетентность и опыт работы;
- личная деловая репутация;
- авторитет среди профессиональных партнёров и контрагентов;
- ответственность и добросовестность при исполнении профессиональных обязанностей;
- влияние профессиональной деятельности на результаты строительных проектов и эффективность взаимодействия участников рынка.

4.3. Основным основанием для присуждения Премии является заслуженное профессиональное доверие и признание со стороны представителей отрасли, имеющих опыт непосредственного взаимодействия с кандидатом.

4.4. Организационный комитет вправе отказать в присуждении Премии при наличии подтверждённых обстоятельств, существенно ставящих под сомнение деловую репутацию кандидата.

4.5. Участие в Премии не требует обязательной подачи заявки и является бесплатным.

5. Порядок определения лауреатов

5.1. Лауреаты Премии определяются на основании профессиональных оценок представителей строительного комплекса, имеющих практический опыт взаимодействия с кандидатами.

5.2. При определении лауреатов среди представителей заказчиков учитываются оценки производителей, поставщиков и подрядчиков. При определении лауреатов среди производителей, поставщиков и подрядчиков — оценки представителей заказчиков.

5.3. Организационный комитет использует результаты ранее проведённых отраслевых рейтингов и исследований Организаторов Премии и их партнёров, экспертные оценки, рекомендации профессионального сообщества и другие сведения о деловой репутации кандидатов.

Результаты ранее проведённых рейтингов используются как один из источников профессиональной оценки и не являются самостоятельным основанием для автоматического присуждения Премии.

При определении лауреатов учитывается личный профессиональный вклад кандидата, а не только достижения или репутация представляемой им организации.

5.4. Организационный комитет вправе проводить дополнительное анкетирование, экспертные опросы и профессиональные консультации.

5.5. Индивидуальные оценки и рекомендации носят конфиденциальный характер и не подлежат публикации.

5.6. Организационный комитет вправе не учитывать оценки и рекомендации, содержащие признаки недобросовестности, конфликта интересов или попыток искусственного влияния на результаты Премии.

5.7. Лауреаты в номинациях СМИ и отраслевых медиа определяются Организационным комитетом с учётом профессиональной репутации, авторитета и вклада кандидатов в освещение деятельности строительного комплекса.

5.8. Организационный комитет самостоятельно формирует перечень кандидатов, в том числе с учётом предложений представителей профессионального сообщества и отраслевых объединений.

5.9. Итоговый список лауреатов формируется Организационным комитетом на основании полученных профессиональных оценок и утверждается его решением.

5.10. Организационный комитет вправе определить нескольких лауреатов в одной номинации, а также принять решение о неприсуждении награды в отдельной номинации.

5.11. Присуждение Премии не зависит от коммерческого сотрудничества кандидата или представляемой им организации с Организаторами Премии.

Приобретение партнёрских пакетов, участие в мероприятиях Организаторов и иные формы коммерческого взаимодействия не являются основанием для присуждения Премии и не гарантируют получение награды.

| 6. Организаторы и Организационный комитет Премии

6.1. Организаторами Премии являются АНО «Центр компетенций „Умный город“» и Национальный центр НТИ «Индустрия 4.0».

6.2. Для подготовки и проведения Премии Организаторы формируют Организационный комитет.

6.3. Председателем Организационного комитета Премии является Изотов Александр Анатольевич, генеральный директор Национального центра НТИ «Индустрия 4.0», руководитель Центра компетенций «Умный город».

6.4. Организационный комитет осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Премии.

6.5. К полномочиям Организационного комитета относятся:

1. Утверждение критериев профессиональной оценки кандидатов.
2. Формирование и рассмотрение перечня кандидатов.
3. Привлечение представителей профессионального сообщества и отраслевых экспертов.
4. Организация сбора и анализа профессиональных оценок и рекомендаций.
5. Определение и утверждение лауреатов Премии.
6. Учреждение специальных номинаций и определение их лауреатов.
7. Утверждение программы и порядка проведения церемонии награждения.
8. Информационное сопровождение Премии.
9. Решение иных вопросов, связанных с организацией и проведением Премии.

6.6. При рассмотрении кандидатур Организационный комитет обеспечивает объективность профессиональной оценки и принимает меры по исключению влияния личной заинтересованности на результаты Премии.

Наличие обычных профессиональных или деловых отношений с кандидатом само по себе не рассматривается как конфликт интересов.

Член Организационного комитета, имеющий личную заинтересованность в присуждении Премии конкретному кандидату, не участвует в принятии решения по его кандидатуре.

6.7. Председатель Организационного комитета осуществляет общее руководство его деятельностью, представляет Премию на официальных мероприятиях и обеспечивает подведение итогов Премии.

6.8. Решения Организационного комитета по вопросам определения лауреатов являются окончательными, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 8.3 настоящего Положения.

7. Награждение лауреатов

7.1. Награждение лауреатов проводится в рамках ежегодной торжественной церемонии Всероссийской премии «СтройРепутация.РФ».

7.2. Лауреатам вручаются официальные награды Премии и почётные дипломы.

7.3. Информация о лауреатах публикуется на официальных информационных ресурсах Организаторов и может распространяться через отраслевые СМИ и информационных партнёров.

7.4. Лауреаты вправе публично использовать звание лауреата Всероссийской премии «СтройРепутация.РФ» с указанием номинации и года награждения.

7.5. Церемония награждения лауреатов Премии 2026 года состоится 25 ноября в Москве в рамках Национального производственно-строительного форума (НПСФ).

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение определяет основные принципы организации и проведения Всероссийской премии «СтройРепутация.РФ».

8.2. Организаторы Премии вправе вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

8.3. Организационный комитет вправе пересмотреть решение о присуждении Премии, в том числе после проведения церемонии награждения, при выявлении подтверждённых обстоятельств, существенно ставящих под сомнение деловую репутацию лауреата, либо фактов недобросовестного влияния на результаты профессиональной оценки.

Вопрос о пересмотре решения рассматривается Организационным комитетом по инициативе Организаторов или председателя Организационного комитета.

8.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, разрешаются Организационным комитетом Премии в пределах его полномочий.

8.5. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения Организаторами Премии.